

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ.Dr. Gina Ionela BUTNARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ.Dr. Gina Ionela BUTNARU						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar/laborator	28
3.3 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.4 Total ore studiu individual					94
3.5 Total ore pe semestru					150
3.6 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Condiții pentru derulare on-line și respectiv on-site. On-line: Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Conform Regulamentului activității didactice on-line, aprobat în ședința senatului UAIC din 23 sept 2021, formele de comunicare prin intermediul tehnologiei și a internetului sunt: sincronă, desfășurată într-un mediu virtual de învățare, cu participarea simultană a studenților și a cadrului didactic; asincronă, desfășurată într-un mediu virtual de învățare, în care studenții și cadrul didactic nu sunt conectați simultan; mixtă, desfășurată atât sincron cât și asincron. On-site: video-proiector și computer în sala de clasă
-------------------------------	---





5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Condiții pentru derulare on-line și respectiv on-site. On-line: Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Conform Regulamentului activității didactice on-line, aprobat în ședința senatului UAIC din 23 sept 2021, formele de comunicare prin intermediul tehnologiei și a internetului sunt: sincronă, desfășurată într-un mediu virtual de învățare, cu participarea simultană a studenților și a cadrului didactic; asincronă, desfășurată într-un mediu virtual de învățare, în care studenții și cadrul didactic nu sunt conectați simultan; mixtă, desfășurată atât sincron cât și asincron. On-site: video-proiector și computer în sala de clasă
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 – COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR (1/5 credite) C2/C2-1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. (1 credit) C5 – ASIGURAREA CALITĂȚII PRESTAȚIILOR ÎN COMERT, TURISM ȘI SERVICII (1.5/5 credite) C5/C5-1 - Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor (1 credit) C5/C5-4 - Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii (0.5/5 credit) C6 - ASISTENȚĂ ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (2/5 credite) C6/C6-1 - Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor (1/5 credite) C6/C6-2 - Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajării (1/5 credite)
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. (0.5/5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Studentul va cunoaște și va aprofunda domeniul administrarea afacerilor în turism
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: ▪ Să explice concepte specifice domeniului administrarea afacerilor în turism ▪ Să descrie crearea și comercializarea produselor turistice ▪ Să utilizeze corespunzător elementele specifice legislației din domeniul administrarea afacerilor în turism ▪ Să calculeze și să interpreteze indicatori de măsurare a eficienței unei afaceri în turism specifici domeniului administrarea afacerilor în turism

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	DESPRE ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	4 ore: Bibliografie recomandată
2.	AGENȚII DE TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice	2 ore: Bibliografie recomandată
3.	STRUCTURI DE CAZARE TURISTICĂ	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	4 ore: Bibliografie recomandată





4.	F&B	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
5.	TRANSPORTURILE TURISTICE	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	4 ore: Bibliografie recomandată
6.	SISTEME INFORMATICE UTILIZATE ÎN ACTIVITĂȚILE DE TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
7.	PRODUSUL TURISTIC	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
8.	ATRAȚIILE TURISTICE, DESTINATIA TURISTICĂ, ANIMAȚIE ȘI AGREMENT ÎN TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
9.	OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ ÎN TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
10.	SEZONALITATEA ȘI AFACERILE ÎN TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
11.	DESPRE CALITATEA SERVICIILOR ÎN TURISM	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată
12.	DESPRE PROTECȚIA CONSUMATORILOR ÎN TURISM, SIGURANȚA ȘI SECURITATE	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	2 ore: Bibliografie recomandată

Bibliografie**Referințe principale:**

- Butnaru, G., I., Administrarea afacerilor în turism, suport de curs oferit în format pdf, 2023
- Butnaru, G., I., Managementul activităților de turism, Ed. Tehnopress, Iași, 2012
- Dragan, L., Managementul turismului. Introducere în operațiuni,
https://books.google.ro/books/about/Managementul_Turismului.html?id=0UW6RHZMp2YC&redir_esc=y

Referințe suplimentare:

- 🌟 Cook, Roy A., Hsu, Cathy H. C. and Taylor, Lorraine, L., Tourism: the business of hospitality and travel, 2018 by Pearson, Inc., https://book.hoteljob.vn/uploads/books/2020/07/1594949622_1.pdf
- 🌟 Draica, C., Turismul internațional, practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed. All Beck, București, 2003;
- 🌟 Holloway, C., Humphreys, C., The Business of Tourism, SAGE Publications Ltd, 2016,
<https://vdoc.pub/download/the-business-of-tourism-2ppa36opl5ag>
- 🌟 Holloway, J.C., et al., The Business of Tourism, Pearson Education, 2006 - 716 pagini
<https://vdoc.pub/download/the-business-of-tourism-5dgkp3du3rd0>
- 🌟 Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al., Producția și comercializarea serviciilor turistice, Didactica și Pedagogica, București, 2004;
- 🌟 Nita, V., Managementul serviciilor de cazare și catering ISBN 973-702-015-4, Tehnopress, Iași, 2004
- 🌟 Stănculescu, G., Managementul agenției de turism Editia a II-a revizuită și adăugită,
https://www.librariaonline.ro/advanced_search_result.html?keywords=managementul+agenției+de+turism
- 🌟 Swarbrooke, J. and Horner, S., Business Travel and Tourism, First published 2001, British Library Cataloguing in Publication Data,
https://www.academia.edu/44939365/Business_Travel_and_Tourism
- 🌟 Westcott, M., et al., Introduction to Tourism and Hospitality in BC, variantă digitală disponibilă la adresa <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Înființarea agențiilor de turism și transportatorii: legislație, buget de investiții, conducerea unei agenții de turism, ofertă, produse turistice – stabilirea prețului de vânzare.	explicație, discuție colectivă, problematizare	8 ore, din care 2 ore sunt alocate seminarului aplicativ Bibliografie recomandată
2.	Structuri de cazare turistică și F&B: conducere, organizare activități, stabilirea tarifului de cameră și stabilirea prețului de vânzare, bugete de cheltuieli	explicație, discuție colectivă, problematizare	8 ore: din care 2 ore sunt alocate seminarului aplicativ Bibliografie recomandată
3.	Indicatori de măsurare a eficienței unei afaceri în turism	explicație, discuția colectivă, problematizare	2 ore: Bibliografie recomandată
4.	Realizarea unui plan de afaceri, pentru o afacere din domeniul turismului	explicație, discuția colectivă, problematizare	4 ore: Bibliografie recomandată
5.	Prezentarea unei afaceri de succes din domeniul turismului	explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore: Bibliografie recomandată



**Bibliografie****Referințe principale:**

- Butnaru, G., I., Administrarea afacerilor în turism, suport de curs oferit în format pdf, 2023
- Butnaru, G., I., Managementul activităților de turism, Ed. Tehnopress, Iași, 2012
- Dragan, L., Managementul turismului. Introducere în operațiuni,
https://books.google.ro/books/about/Managementul_Turismului.html?id=0UW6RHZMp2YC&redir_esc=y

Referințe suplimentare:

- ★ Cook, Roy A., Hsu, Cathy H. C. and Taylor, Lorraine, L., Tourism: the business of hospitality and travel, 2018 by Pearson, Inc., https://book.hoteljob.vn/uploads/books/2020/07/1594949622_1.pdf
- ★ Draica, C., Turismul internațional, practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed. All Beck, București, 2003;
- ★ Holloway, C., Humphreys, C., The Business of Tourism, SAGE Publications Ltd, 2016,
<https://vdoc.pub/download/the-business-of-tourism-2ppa36opl5ag>
- ★ Holloway, J.C., et al., The Business of Tourism, Pearson Education, 2006 - 716 pagini
<https://vdoc.pub/download/the-business-of-tourism-5dgkp3du3rd0>
- ★ Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al., Producția și comercializarea serviciilor turistice, Didactica și Pedagogica, București, 2004;
- ★ Nita, V., Managementul serviciilor de cazare și catering ISBN 973-702-015-4, Tehnopress, Iași, 2004
- ★ Stănculescu, G., Managementul agenției de turism Editia a II-a revizuită și adăugită,
https://www.librariaonline.ro/advanced_search_result.html?keywords=managementul+agentiei+de+turism
- ★ Swarbrooke, J. and Horner, S., Business Travel and Tourism, First published 2001, British Library Cataloguing in Publication Data,
https://www.academia.edu/44939365/Business_Travel_and_Tourism
- ★ Westcott, M., et al., Introduction to Tourism and Hospitality in BC, variantă digitală disponibilă la adresa <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Ei sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințele pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Acumularea cunoștințelor teoretice	Test grilă 1 Test grilă 2	25% 25%
10.5 Seminar/ Laborator	Acumularea cunoștințelor aplicate	Evaluare aplicații, studii de caz, prezentări, recenzii articole științifice, completare chestionare	10% pentru fiecare activitate 10%*5 activități = 50%
10.6 Standard minim de performanță: Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei.			
Standard minim de performanță: Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei. Obținerea mediei 5 la curs (media aritmetică a celor 2 note obținute la testele grilă) + obținerea mediei 5 la seminar (formată din media aritmetică a celor 5 note obținute ca evaluarea celor 5 activități).			

Data completării
29 septembrie 2023

Titular de curs
Prof. Univ. Dr. Gina Ionela BUTNARU

Titular de seminar
Prof. Univ. Dr. Gina Ionela BUTNARU

Data avizării
29 septembrie 2023

Director de departament
Prof. Univ. Dr. Andrei Ștefan NEȘTIAN

